

体育学院

社会体育指导与管理专业培养方案（040203）

一、专业简介：

社会体育指导与管理专业是隶属教育学门类中的体育学一级学科下的二级学科，是 20 世纪 90 年代在我国发展起来的体育学新兴学科，主要致力于培养社会体育领域的社会中坚和高素质应用型人才。从专业特点来看，社会体育指导与管理是以体育管理学、体育经济学、社会体育学、健康评价和其他社会科学为支撑的综合性、交叉性学科，是一个注重理论与实践相结合，重视学生实际操作技能的应用性和实践性学科。

二、培养目标：

本专业依托山东大学多学科优势，培养具备适应社会发展需要，掌握社会体育指导与管理基础理论、知识与技能，能在社会体育活动中从事健身咨询、技术指导、组织管理等方面工作的应用型人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习社会体育指导与管理方面的基本理论与知识，接受到社会体育活动相关运动技术与技能的基本训练，掌握从事社会体育活动的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握社会体育指导与管理所需的体育学、社会学的基本理论和基本知识；
2. 掌握体育健身运动项目的技术与练习方法；
3. 具有从事社会体育活动的咨询、技术指导、组织管理、健身指导、社会调查的基本能力；
4. 熟悉国家有关社会体育活动的方针、政策和法规；
5. 了解社会体育活动的理论前沿和社会需求；
6. 具有一定从事社会体育活动科学研究和实际工作的能力，具有一定的创新思维能力。

四、核心课程：

社会体育学、体育管理学、体育经济学、体育俱乐部管理、社区体育导论、健康评价与运动处方、运动人体科学、休闲体育学、运动项目理论与实践等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

主要实践活动包括社会调查（实践）、教育实习、毕业论文、学术活动。主要专业实验包括体质测量与评价、体育康复、运动生理与解剖等试验系列。

六、毕业学分：

总学分： 150 学分

七、修业年限：

本专业实行弹性学制，本科修业年限一般为 4 年，可在 3-5 年内完成。

八、授予学位：

教育学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别		学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程		113	25	1595+24 周	611	75.3%	16.7%
	学科基础平台课程			12		192		8.0%
	专业基础课程			36		576		24.0%
	专业必修课程			26		416		17.3%
	实践环节	不含实验课程		4		4周		2.7%
		含实验课程		10		14周		6.7%
选修课	通识教育核心课程		37	10	624	160	24.7%	6.7%
	通识教育选修课程			3		48		2.0%
	专业选修课程			24		384		16.0%
毕业要求总合计			150	2387+18周		100%		

十、课程设置清单（见下表）

社会体育指导与管理专业（大类）课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48			考试	2	课外 10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48			考试	1	课外 10
	sd02810150	马克思主义原理	3	58	48			考试	2	课外 10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24			考试	3	课外 5
	sd031100(3-4)0	大学英语	8	240	128			考试	1秋-1春	自主学习 112
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32	考试	3	
	sd06910010	军事理论	2	32	32			考试	2	
	sd090100(1-6)0	形势政策与社会实践(1-6)	1.5	72	24			考查	1秋-3春	课外 48
小 计			25	611	384					课外 195
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32	32				3	任选 2 学分
	00052	创新创业类	2	32	32				5	任选 2 学分
	00053	艺术审美类	2	32	32				4	任选 2 学分
	00054(00056)	人文学科类（或自然科学类）	2	32	32				2	任选 2 学分
	00055(00057)	社会科学类（或工程技术类）	2	32	32				4	任选 2 学分
	小 计			10	160	160				

通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48	48				4	全校任选3个学分
	小 计		3	48	48					
学科基础平台课程		管理学原理	3	48	48				1	
	sd02930280	经济学概论	3	48	48				2	
	sd02930560	社会学概论	3	48	48				1	
		公文写作	3	48	48				6	
	小 计		12	192	192					
专业基础课程		体育学概论	3	48	48				2	
	sd02931190	运动生理学	2	32	32				4	
		体育科学科研方法	2	32	32				4	
		体能训练	2	32	32				3	
	sd02930540	社会体育学	2	32	32				1	
	sd02930790	体育管理学	3	48	48				3	
	sd02930810	体育经济学	2	32	32				3	
	sd02930750	体育产业学	2	32	32				4	
	sd02930760	体育法	2	32	32				3	
		篮球	2	32	32				1	
		足球	2	32	32				1	
		羽毛球	2	32	32				2	
		网球	2	32	32				3	
		乒乓球	2	32	32				2	
		健身与健美	2	32	32				3	
		体育舞蹈	2	32	32				4	
		武术与搏击	2	32	32				4	
小 计		36	576	576						
专业必修课程	sd02930910	体育心理学	2	32	32				5	
		体育保健学	2	32	32				6	
		休闲体育学	2	32	32				5	
		体育史	2	32	32				7	
	sd02930860	体育社会学	2	32	32				6	
	sd02930870	体育市场营销	2	32	32				5	
	sd02931220	运动与健康	2	32	32				6	
	sd02930840	体育赛事策划与管理	2	32	32				5	

专业必修课程		体育健身原理与方法	2	32	32				7	
	sd02930380	民族传统体育理论与方法	2	32	32				7	
		专业运动理论与实践	6	96	96				5、6、7	在所有运动项目中任选一项目作为主修课程，在三学期内完成。
	小 计		26	416	416					
专业选修课程		运动健康服务课组	24	384	384					任选一课组第5、6、7、学期
		体育产业管理课组	24	384	384					
	小 计		24/48	384	384					
实践环节		军训	0	3周						
		课程设计	2	4周						
		XXX 实习	6	6周						
	sd02930020	毕业论文（设计）	6	8周						
	小 计		14	16周						
合 计			150	2387+16周	2760					

社会体育与指导专业的专业选修课程设置及学时分配表 [表二]

类别	课组号	专业课组名称	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注	
							授课	实验	上机				
专业选修课组		运动健康服务		健康测量与评价	2	32					5	健身教练	在5、6、7、学期中选修2门理论和1门技术课
				健身运动俱乐部经营与管理	2	32					6		
				运动损伤急救与防治	2	32					5		
				健身私人教练理论与实践	2	32					6		
			sd02931210	运动营养学	2	32					7		
				健身体能锻炼	2	32					5		
				社会体育活动组织与管理	2	32					6		
				体育养生	2	32					7		
			sd02930550	社会体育指导员概论	2	32					7	社会体育指导员	
			sd02930510	全民健身概论	2	32					7		
	社区体育导论	2	32					5					

专业选修课组	运动健康服务	社会体育指导员（一级）	2	32					6	社会体育指导员	在5、6、7、学期中选修2门理论和1门技术课
		体育服务运营管理	2	32					7		
		老年体育健康管理	2	32					6		
		健康体适能	2	32					5		
		安全与生命教育	2	32					5		
		田径	2	32					6		
		健美操	2	32					7		
		排球	2	32					5		
		轮滑	2	32					6		
		攀岩	2	32					7		
		街舞	2	32					5		
		跆拳道	2	32					6		
		台球	2	32					7		
		太极拳	2	32					5		
		定向越野	2	32					6		
		普拉提	2	32					7		
		瑜伽	2	32					5		
		排舞	2	32					6		
		秧歌	2	32					7		
		龙舟	2	32					5		
		游泳与救护	2	32					6		
		围棋	2	32					7		
		象棋（中国、国际）	2	32					5		
		桥牌	2	32					6		
		专题讲座	1	16					7	在5、6、7期，学期中每期任选一个项目	
		篮球规则与裁判法	1	16					5		
		足球规则与裁判法	1	16					6		
		排球规则与裁判法	1	16					7		
		网球规则与裁判法	1	16					5		
		羽毛球规则与裁判法	1	16					6		
		乒乓球规则与裁判法	1	16					7		
		定向越野规则与裁判法	1	16					5		
腰旗橄榄球规则与裁判法	1	16					6				
体育舞蹈规则与裁判法	1	16					7				
小 计			24/80								

专业选修课组	体育产业管理		体育经纪导论	2	32					5	体育经理人
		sd02930900	体育项目管理	2	32					5	
		sd02930520	人力资源管理	2	32					6	
			体育公共关系	2	32					7	
		sd02931520	组织行为学	2	32					8	
		sd02930580	数据库管理系统	2	32					5	
		sd02930270	经济法概论	2	32					6	
			体育建筑概论	2	32					7	体育产品设计与开发
			设计概论	2	32					8	
			产品造型基础	2	32					5	
			设计色彩	2	32					6	
			CI 设计	2	32					7	
			产品设计程序与方法	2	32					8	
			体育管理案例分析	2	32					5	体育市场营销
			体育消费行为学	2	32					6	
			体育商务礼仪	2	32					7	
			体育品牌策划与管理	2	32					6	
			电子商务	2	32					8	
		sd02931450	专业英语	2	32					5	
		sd02931060	系统科学方法概论	2	32					6	
			户外运动组织与管理	2	32					6	户外运动开发与管 理
			户外运动用品与装备	2	32					7	
			户外拓展训练	2	32					8	
			体育旅游	2	32					5	
			休闲体育项目概论	2	32					6	
			体育新闻传播学	2	32					7	竞赛表演与管 理
			体育设施与管理	2	32					7	
			体育竞赛学	2	32					8	
			体育场馆运营	2	32					5	
		sd02930580	数据库管理系统	2	32					6	
			安全与生命教育	2	32					5	田径 健美操
			田径	2	32					6	
	健美操	2	32					7			

专业选修课组	体育产业管理	排球	2	32					5	在5、6、7期，学中任选一个项目		
		轮滑	2	32					6			
		攀岩	2	32					7			
		街舞	2	32					5			
		跆拳道	2	32					6			
		台球	2	32					7			
		太极拳	2	32					5			
		定向越野	2	32					6			
		普拉提	2	32					7			
		瑜伽	2	32					5			
		排舞	2	32					6			
		秧歌	2	32					7			
		龙舟	2	32					5			
		游泳与救护	2	32					6			
		围棋	2	32					7			
		象棋（中国、国际）	2	32					5			
		桥牌	2	32					6			
		专题讲座	1	16					7			
		篮球规则与裁判法	1	16					5			
		足球规则与裁判法	1	16					6			
		排球规则与裁判法	1	16					7			
		网球规则与裁判法	1	16					5			
		羽毛球规则与裁判法	1	16					6			
		乒乓球规则与裁判法	1	16					7			
		定向越野规则与裁判法	1	16					5			
		腰旗橄榄球规则与裁判法	1	16					6			
		体育舞蹈规则与裁判法	1	16					7			
		小 计			24/	110						

工商管理专业（高水平运动员）专业培养方案（110201）

一、专业简介：

本专业立足于经济全球化和知识经济的时代背景，培养能够适应现代市场经济需要，具备综合管理能力、创业创新能力的管理人才。针对高水平运动员的特点，学生毕业后应掌握现代管理的基本理论和操作技能，兼顾运动技战术水平的提高，能在工商企业及非赢利组织从事综合或职能管理。

二、培养目标：

培养能够适应社会需求和经济发展需要，掌握一般管理、职能管理理论知识与应用工具，具备较强的分析和解决管理实践问题的能力，同时具有高水平运动技战术的综合型高级管理人才。

三、培养要求：

培养具有良好的道德品质修养，掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；具有较强的人际沟通以及解决企业管理实际问题的基本能力；具有良好的心理素质，勇于迎接挑战，经受考验。

四、核心课程：

管理学、经济学、战略管理、营销管理、人力资源管理、组织行为学、财务管理、创业管理、经济法、统计学、管理系统工程、项目管理等。

五、主要实践性教学环节（含主要专业实验）：

1. 军训与入学教育，第1学期，共3周。进行军事技能学习与训练，了解大学学习生活及特点。
2. 课程实验，结合课程学习，安排在各学期的课程学习中，主干课程都需要涉及实验或案例分析教学。
3. 毕业论文，第8学期，共8周。结合相关科研项目或需要解决的理论与现实问题，完成具有学科前沿性质的毕业论文（设计），培养学生的综合运用工商管理理论知识和技能解决实际问题的能力，训练学生的科学研究和创新能力。

六、毕业学分：

总学分：145 学分

七、修业年限：

4 年

八、授予学位：

管理学学士

九、各类课程学时学分比例

课程性质	课程类别	学 分		学 时		占总学分百分比	
必修课	通识教育必修课程	122	25	1907	611	84.11%	17.24%
	学科基础平台课程		10		160		6.89%
	专业基础课程		20		320		13.79%
	专业必修课程		51		816		35.17%

必修课	实践环节	不含实验课程	122	3	1907	3周	84.11%	2.06%
		含实验课程		13		13周		8.96%
选修课	通识教育核心课程		23	10	368	160	15.84%	6.89%
	通识教育选修课程			3		48		2.06%
	专业选修课程			10		160		6.89%
毕业要求总计			145	2275+16周				

十、课程设置清单（见下表）

工商管理专业（大类）课程设置及学时分配表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配			考核方式	开设学期	备注
					授课	实验	上机			
通识教育必修课程	sd02810240	中国化的马克思主义	3	58	48				2	课外10
	sd02810050	道德与法律	3	58	48				2	课外10
	sd02810150	马克思主义原理	3	58	48				1	课外10
	sd02810250	中国近现代史纲要	1.5	29	24				3	课外5
	sd031100(1-2)0	大学英语	8	240	128				1, 2	自主学习112
	sd01310010	大学计算机	3	64	32		32		1	
	sd06910010	军事理论	2	32	32				2	
	sd090100(1-6)0	形势政策与社会实践(1-6)	1.5	72	24				1秋-3春	课外48
	小计			25	611	384				
通识教育核心课程	00051	国学修养类	2	32					4	任选2学分
	00052	创新创业类	2	32					7	任选2学分
	00053	艺术审美类	2	32					3	任选2学分
	00054(00056)	人文学科类(或自然科学类)	2	32					5	任选2学分
	00055(00057)	社会科学类(或工程技术类)	2	32					6	任选2学分
	小计			10	160					
通识教育选修课程	00090	通识教育选修课组	3	48						全校任选3个学分
	小计			3	48					

学科 基础 平台 课程		管理学原理	2	32	32				1	
	sd02931000	微观经济学	2	32	32				2	
	sd02930160	宏观经济学	2	32	32				3	
		高等数学	2	32	32				2	
	sd02931270	政治经济学	2	32	32				1	
	小 计		10	160						
专业 基础 课程		企业管理	2	32					2	
	sd02931250	战略管理	2	32					4	
	sd02930030	财务管理	2	32					3	
	sd02931070	项目管理	2	32					3	
		品牌管理	2	32					3	
		运营管理	2	32					4	
	sd02930070	创业管理	2	32					4	
		供应链管理	2	32					4	
	sd02930520	人力资源管理	2	32					4	
		初级会计学	2	32					1	
	小 计		20	320						
专业 必修 课程		市场营销学	2	32					5	
	sd02930090	管理系统工程	2	32					5	
	sd02930270	经济法概论	2	32					5	
	sd02930150	行政管理学	2	32					5	
		公司理财	2	32					5	
		审计学	2	32					5	
		财务报表分析	2	32					6	
		会计电算化	2	32					6	
	sd02930100	管理信息系统	2	32					6	
	sd02930170	货币银行学	2	32					6	
		领导学	2	32					6	
	sd02930050	产业经济学	2	32					6	
	sd02931520	组织行为学	2	32					7	
		市场调查与预测	2	32					7	
	sd02930310	国际商法	2	32					7	
	sd02931(38-44)0	专项素质	10.5	168					1—7	
sd029313(1-7)0	专项技能	10.5	168					1—7		
	小 计		51							

专业 选修 课程	sd02930120	国际金融	2	32					3	
	sd02930080	公共关系学	2	32					4	
		国际贸易学	2	32					3	
		社交·商务礼仪	2	32					7	
		管理沟通	2	32					5	
		企业文化	2	32					7	
		薪酬管理	2	32					6	
		管理文献阅读与写作	2	32					7	
		传统文化与管理创新	2	32					4	
		企业资源计划	2	32					3	
		小 计		10/48						
实践 环节		军训	0	3周						
		课程设计	3	3周						
		XXX 实习	5	5周						
		毕业论文(设计)	8	8周						
		小 计		16	16周					
合 计										

