

# 中国高等教育学会

高学会〔2022〕98号

## 关于启动2022年度中国高等教育学会 “校企合作 双百计划”工作的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，各分支机构，各高等学校，有关企业：

为进一步落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推动高等教育与行业企业发展共赢，经研究，中国高等教育学会决定启动2022年度“校企合作 双百计划”（以下简称“双百计划”）典型案例推选工作。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

#### （一）主办单位

中国高等教育学会

#### （二）学术支持

中国高等教育学会科技服务专家指导委员会

(三) 承办单位

中国高等教育学会产教融合研究分会

中国高等教育学会教学研究分会

中国高等教育培训中心

《中国现代教育装备》杂志社有限责任公司

(四) 协办单位

国药励展展览有限责任公司

## 二、工作目的

“双百计划”典型案例推选旨在为高校和企业搭建合作桥梁，构建对话交流平台，形成校企双走访交流机制。遴选一批产教融合示范基地，树立一批产教融合典型案例，宣传一批产教深度融合重点项目，推动建立一批产教融合共同体，形成示范辐射带动效应。

## 三、申报条件

申报高校和企业应认真贯彻党中央、国务院关于深化产教融合的部署和要求，在校企合作方面拥有良好基础。报送的典型案例应在服务国家战略、推进产业转型升级和提升人才培养质量方面具有代表性、知名度与影响力，有一定的推广借鉴意义。

(一) 高校申报条件

1.在产教融合方面勇于探索，具有良好的校企合作基础，

产教融合、校企合作工作机制完备，有成效、有特色，与企业开展合作两年及以上；

2.对进一步深化产教融合、校企合作有较强的意愿和明确的合作方向。

## （二）企业申报条件

1.依法在工商部门注册设立并连续合法经营三年及以上，在行业内积累了较高知名度和信誉度的高新技术企业可适当放宽；

2.为高校提供切实有效的服务，特别是与高校开展合作一年及以上，合作成效显著；

3.对进一步深化产教融合、校企合作有较强的意愿和明确的合作方向。

已获往年“双百计划”典型案例的项目不可再次申报；未获往年“双百计划”典型案例的项目经完善可继续申报。

## 四、申报流程

### （一）申报时间

2022年9月27日—12月15日，请合理安排填报时间，避免临近截止时间因网络拥堵导致错过申报。

### （二）申报方式

1.高校、企业按照通知要求，填写申报书（详见附件1，按照“申报单位+案例名称”命名），1个申报单位可与不同合作单位申报多项不同案例（案例名称不能重复）。申报单

位只能为 1 家，合作单位不能超过 2 家（含 2 家）。1 个案例有 1 位负责人，最多有 6 位申报团队成员（含负责人）。

2.系统申报并上传加盖公章的申报书 PDF 文档。

方式一：登陆“云上高博会”网址 <https://heec.cahe.edu.cn>，通过平台公告“2022 年度中国高等教育学会‘校企合作 双百计划’申报”注册填报；

方式二：直接登陆系统网址注册填报，网址链接：  
<http://shuangbaijihua.heec.campusapp.com.cn/v2/site/login>。

3.推荐专家。高校和企业推荐不超过 5 名（含）相关专家申请加入专家库（入选往年“双百计划”典型案例负责人优先），并通过申报系统进行填报（详见附件 2，按照“单位+姓名”命名），上传加盖公章的 PDF 文档。经审核入围专家库的专家主要工作职责：

- （1）对案例申报单位资格、申报材料进行审核；
- （2）参与通讯推选工作；
- （3）参与双走访考察工作，协助推选典型案例；
- （4）参与路演点评，案例研讨工作；
- （5）参与典型案例专刊精选、编辑、出版等工作；
- （6）参与课题推荐工作。

4.意向走访单位。每个申报单位可根据案例内容、未来合作意向等方面，填写不超过 5 家高校或 5 家企业作为意向走访单位，作为双走访考察的参考内容。通过申报系统进行

填报（详见附件 3，按照“申报单位+案例名称”命名），并上传加盖公章的 PDF 文档。

## 五、案例建设与管理

为提升案例的影响力，加强案例的管理。2022 年度“双百计划”典型案例按照项目化建设与管理。

1.案例自批准之日起，建设周期一般为 1 年，特殊情况可向学会申请延期，申请延期最多不得超过 2 次，一次最多不得超过 3 个月。

2.案例在立项 6 个月后组织中期考核，中期考核工作由项目牵头单位统一组织。

3.案例验收按照实践型和理论型两种方式选择其一验收，按照两种不同的类型设置不同的标准进行验收。

实践型：满足以下任意 2 项成果。

（1）校企合作、产教融合经验被其他 3 所（含）以上高校或企业借鉴推广；

（2）在中国高等教育博览会（以下简称高博会）现场进行展示推广 1 次；

（3）有关经验成果被有关决策部门采纳或领导批示；

（4）研究报告。

理论型：满足以下任意 1 项成果。

（1）与案例内容直接相关的论文；

（2）与案例内容直接相关的著作。

4.论文、著作、采纳与批示、研究报告等应标注案例信息和统一的编号。

5.案例验收分合格、不合格两个等级。对案例验收为不合格的项目，予以通报并直接取消案例承担单位的下一次申请资格。

6.案例建设与管理相关经费一般由校企双方共同承担，鼓励企业主动承担相关经费。经费管理办法参照国家、地方、有关单位教学科研经费管理办法执行。

## 六、整体安排

### （一）时间安排

2022年9月—12月，案例申报；

2022年12月—2023年1月，通讯推选出提名案例；

2023年2月—4月，对所有提名案例进行线上双走访，对提出申请进行线下走访的提名案例进行线下双走访（线下走访单位应提供所需资源支持），差额推选2022年度“双百计划”典型案例；

2023年5月，高博会现场对典型案例择优进行分享展示、授牌表彰及案例研讨；

2023年6月—2024年12月，推广宣传；

2024年底前，典型案例完成验收。

### （二）推广宣传

1.现场展示。推选的典型案例将在高博会现场进行展示。

2.授牌与专题研讨。对推选出来的典型案例，在高博会上举行授牌仪式。在典型案例中优选部分创新性高、推广性强的案例举办分享交流会，分享交流在产教融合、校企合作方面的经验做法。

3.签约仪式。选取部分校企双方合作意愿强烈的有代表性的合作项目，在走访考察期间、高博会期间举办集中签约仪式。

4.线上推广。从典型案例中精选部分案例在高博会官微、云上高博会上宣传推广，出版案例合集。

## 七、有关要求

2022年，“双百计划”典型案例的冠名由中国高等教育博览会升级成中国高等教育学会，并被列为中国高等教育学会的重要项目。学会拟在“2023年度高等教育科学研究规划课题”设置“校企合作 双百计划”专项课题，鼓励典型案例开展课题研究，进一步凝练产教融合、校企合作经验，形成既有理论研究又有实践意义的原创研究成果。另学会已启动就业育人“共创行动”（高学会〔2022〕21号），鼓励典型案例以任务的形式在共创行动平台上发布，拟吸纳部分学校和优秀企业参与“共创行动”，进一步提升人才培养质量与产业对人才需求的契合度。请各省、自治区、直辖市高等教育学会，各分支机构，各高等学校，有关企业高度重视、积极推荐。

## 八、联系方式

### 1.中国高等教育学会

联系人：蒋超、李燕、潘国威

联系电话：010-82289855、010-82339303

联系地址：北京市海淀区学院路35号世宁大厦二层

### 2.中国高等教育学会产教融合研究分会

联系人：张德霞、张婧杨

联系电话：010-82158798、82159853

### 3.中国高等教育学会教学研究分会

联系人：徐珠君、李文

联系电话：010-58581031、58581650

### 4.北京智麟科技有限公司（技术支持）

联系人：贾忱

联系电话：13201857906

附件：

1.中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例申报书

2.中国高等教育学会“校企合作 双百计划”专家推荐表

3.2022年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划”双走访活动回执

4.就业育人“共创行动”简介



附件 1:

**中国高等教育学会**  
**“校企合作 双百计划”典型案例申报书**  
(2022 年度)

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_

申报类别:            高校            企业

联系人: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

中国高等教育学会制

# 学校信息

基本情况	学校名称			
	学校地址			
	所在地区	(精确到 XX 省、自治区、直辖市 XX 市、区、自治州、盟)		
	学校类型	(国家“双一流”院校、部委直属院校、地方公办本科、 地方公办专科、地方民办本科、地方民办专科)		
联系人	姓名		手机号码	
	职务		电子邮箱	
学校介绍	(请针对学校产教融合方面建设情况介绍)			

## 企 业 信 息

企业名称			
企业地址			
所在地区	(填公司主要所在地, 精确到 XX 省、自治区、直辖市 XX 市、区、自治州、盟)		
经营范围			
企业类型			
成立时间		营业收入	
注册资金		企业规模	
联系人	姓名		手机号码
	职务		电子邮箱
企业简介	(300 字以内)		
企业资质	(请挑选展现企业实力的资质以及省级以上有代表性的奖项填写)		
重点产品服务介绍	(请概括重点产品和市场占有率及分布情况, 500 字以内)		

# 案例介绍

基本信息				
案例名称	(不超过 35 字)			
案例类别 (限填 1 个)	<input type="checkbox"/> 专业建设类 <input type="checkbox"/> 教学改革类 <input type="checkbox"/> 科技合作类 <input type="checkbox"/> 实践基地建设类 <input type="checkbox"/> 联合办学类 <input type="checkbox"/> 双创教育类 <input type="checkbox"/> 校地融合类			
所属学科	(请按照教育部《研究生教育学科专业目录(2022年)》填写至一级学科)			
申报单位 (限填 1 家)				
合作单位 (限填 1-2 家)				
是否参加 “共创行动”	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
案例负责人		联系方式		
开始时间		完成时间		
团队成员 (含负责人,共 不超过 6人)	姓名	单位	职务、职称	研究方向
案例详情				
项目简介	(简述案例主要内容,包括主要举措、取得成效等,300字以内)			

<p>项目目标</p>	<p>(描述案例可以解决的教育现实问题或满足什么样的教育需求, 300字以内)</p>
<p>实施情况</p>	<p>(描绘该案例的具体实施方案, 包括合作模式、具体措施、详细过程以及质量保障等, 图文并茂, 1000字左右)</p>

<p style="text-align: center;">应用效果</p>	<p>(简述案例应用效果,须有具体成效,要求图文并茂,500字以内)</p>
<p style="text-align: center;">经验总结</p>	<p>(总结提炼案例成功的关键要素,在技术上、流程上、效果上等 方面的亮点、创新点,分析经验启示,提出案例存在的不足与下 一步的举措等,500字以内)</p>
<p style="text-align: center;">推广应用</p>	<p>(案例推广的适用范围、应用场景、注意事项等,300字以内)</p>

## 双走访意向征集

拟  
邀  
访  
单  
位  
(≤5)

(此项为意向征集,方便后续安排高校和企业到贵单位走访。请说明希望的合作方向和对接部门,尽量详细到学校、部门及院系等)

拟  
走  
访  
单  
位  
(≤5)

(此项为意向征集,方便后续安排贵单位到高校和企业走访。请说明希望走访学习交流的学校、企业)

### 单位声明

#### 声 明

本单位承诺,保证以上所有填写信息和申报提供的资料真实可靠,不涉及国家秘密,同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的的一切后果和法律责任。

申报单位:

(学校/企业公章)

年 月 日

附件 2:

## 中国高等教育学会“校企合作 双百计划” 专家推荐表

填表日期:           年    月    日

姓 名		性 别		照片
身份证号		出生日期		
工作单位		工作年限		
职 称		职 务		
手机号码		固定电话		
电子邮箱				
联系地址				
推荐类别 (可多选)	<input type="checkbox"/> 专业建设类 <input type="checkbox"/> 教学改革类 <input type="checkbox"/> 科技合作类 <input type="checkbox"/> 实践基地建设类 <input type="checkbox"/> 联合办学类 <input type="checkbox"/> 双创教育类 <input type="checkbox"/> 校地融合类			
教育 简历				

<p>工作 简历</p>		
<p>负责项目及 业务技术专 长 (列举说明)</p>		
<p>个人获奖 情况 (列举说明)</p>		
<p>申请人签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	<p>单位意见:</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
<p>备注</p>		

说明：1.教育简历从本科起填写；2.“申请人签字”栏必须本人亲笔签名；3.本申请表由所在单位人事部门审核并加盖人事专用章。4.没有的项目请填“无”。

附件 3:

## 2022 年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划” 双走访活动回执

案例名称	
联系人	
固定电话	
手机号码	
走访形式	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下
拟接待走访时间段 (最终以学会沟通、 安排的时间为准)	(例: X 年 X 月 X-X 日)
线下走访地点	(最能反映本案例成效与特色的地方) XX 省(自治区、直辖市)XX 市(地区、 自治州、盟)XX 区(县、市)
走访活动具体流程 (线下走访写明具体 地点、时间)	例如:  (一) 见面会 9:00-10:00 (某会议室)  1. 学会领导介绍双走访活动背景 (5 分钟) 2. 学会领导颁发典型案例提名证书 (5 分钟) 3. 专家组介绍双走访活动要求 (5 分钟) 4. 单位领导介绍单位及校企合作模式 (10 分钟) 5. 案例负责人围绕走访考察大纲介绍案例 (20 分钟)

	<p>6.推广、新增的校企合作签约仪式（5分钟）</p> <p>7.走访团与单位互动交流（10分钟）</p> <p><b>（二）实地走访 10:00—11:00（某中心、基地）</b></p> <p>1.走访团实地参观走访（60分钟）</p> <p>2.（可选）师生或职工座谈会（60分钟）</p> <p><b>（三）反馈会 11:00—12:00（某会议室）</b></p> <p>1.专家闭门集中讨论（20分钟）</p> <p>2.专家分别总结发言（30分钟）</p> <p>3.学校发言（10分钟）</p>
<p>拟邀访单位 （由案例单位邀请）</p>	<p>（邀请有意向参与校企合作的单位3到5个）</p>
<p>以下内容将用于<b>2022</b>年度“双百计划”典型案例发文、印制证书， <b>请认真填写，确保内容真实准确。</b></p>	
<p>案例类别 （限填1个）</p>	<p><input type="checkbox"/>专业建设类                      <input type="checkbox"/>教学改革类  <input type="checkbox"/>科技合作类                      <input type="checkbox"/>实践基地建设类  <input type="checkbox"/>联合办学类                      <input type="checkbox"/>双创教育类  <input type="checkbox"/>校地融合类</p>
<p>案例名称</p>	<p>（与申报材料一致，不超过35字）</p>
<p>申报单位（加盖公章）</p>	<p>（与申报材料一致，限填1家）</p>
<p>合作单位</p>	<p>（与申报材料一致，限填1-2家）</p>
<p>申报团队</p>	<p>（含负责人、成员，共不超6人）</p>

附件 4:

## 就业育人“共创行动”简介

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以创新引领、带动就业，实现大学生更加充分更高质量就业，第一届中国高校就业育人大会倡议广泛开展以育人为核心的“共创行动”。

“共创行动”是在国家教育部高校学生司指导下，由中国高等教育学会牵头发起。

就业育人“共创行动”通过资源整合，打造“高等学校与行业骨干企业、中小微企业型企业紧密协同的创新生态系统”，增强教育与产业需求的链接，提高人力资源与应用场景的匹配，将企业等发布的实践任务融入高校人才培养过程，促进高校大学生更加充分更高质量就业创业。学校组织多学段学生积极承接企业实际任务、掌握创新技术工具，针对企业反馈，及时调整人才培养方案、补充人才培养资源，引导学生甄别自身素质和技能短板，通过强化学习突破局限，提升开发、应用创新技术的能力，促进高校柔性育人，为经济发展创造更大生产力。

联系人：刘尚争、潘国威

联系电话：010-82289985、010-82339303

联系地址：北京市海淀区学院路 35 号世宁大厦二层